

2024年12月 快手直播电商营销月报

2025-01 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2024年12月1日—2024年12月31日

02. 研究对象

分析快手12月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 12月电商数据复盘

02. 12月行业营销情况

03. 1月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2024年12月 电商数据复盘

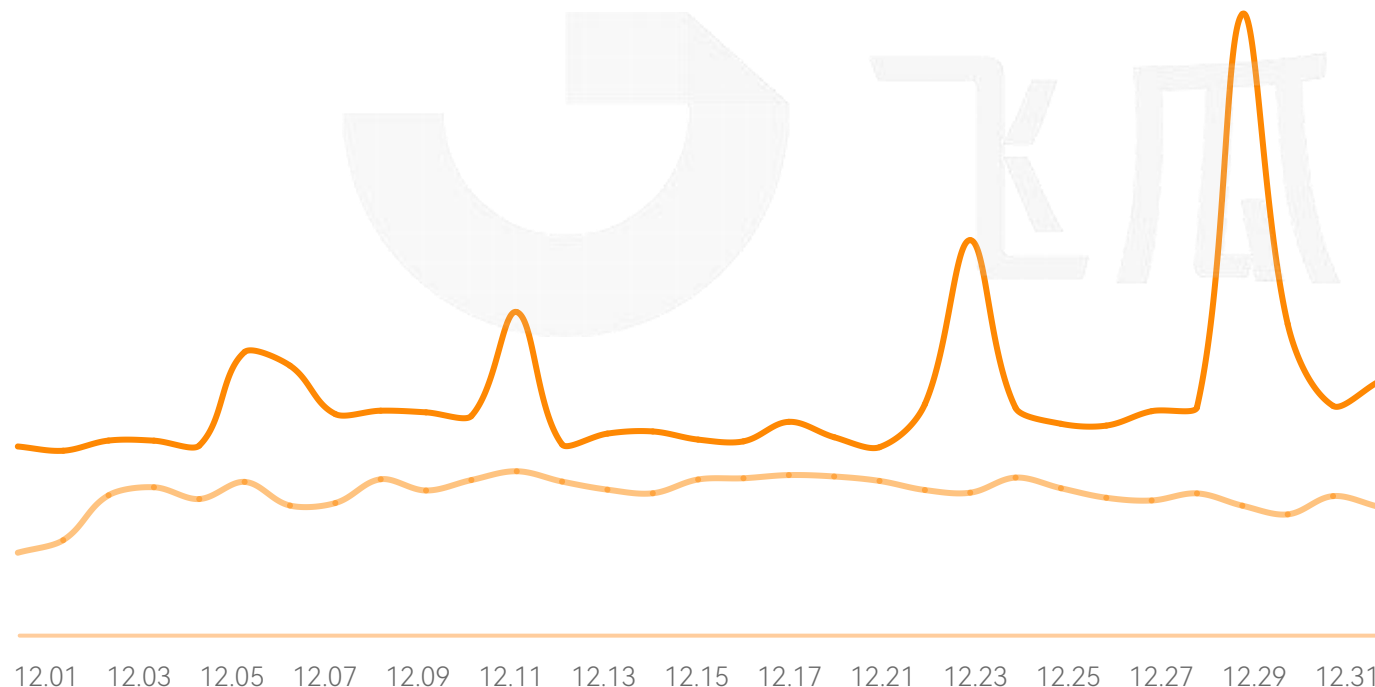
12月电商销售趋势： 年末大促接连引爆消费热情，销售与推广热度齐升

2024年12月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



临近年底，各种电商大促和节日活动接连不断。双12年终狂欢购、2025快手年货节在12月接连开启，团聚、送礼、囤货、出行、焕新等需求，持续引爆用户的购物热情。

从热度趋势来看，本月的大盘线上消费活力依旧，尤其是月底频频出现销售小高峰，另外，销售热度、推广热度增幅环比11月分别增长29.3%和25.9%。

12月电商关键数据

(12月 VS 11月)

销售热度

▲29.3%

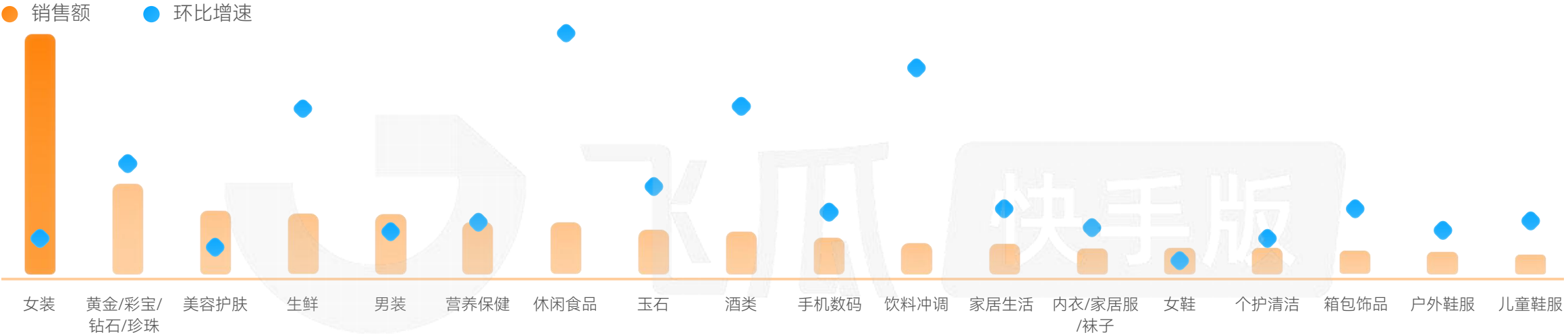
推广热度

▲25.9%

12月品类销售概览:

春节消费市场逐渐火热，年货抢购热潮涌现

12月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

- 节庆用品/礼品
- 运营业务
- 瑜伽舞蹈/健身/体育/护具

销售额 增幅TOP3

- 休闲食品
- 饮料冲调
- 酒类

商品数 增幅TOP3

- 节庆用品/礼品
- 休闲食品
- 汽车/摩托车服务

02

2024年12月 行业营销情况

送礼场景推动食品销售走俏， 养生保健需求抢占热卖风口

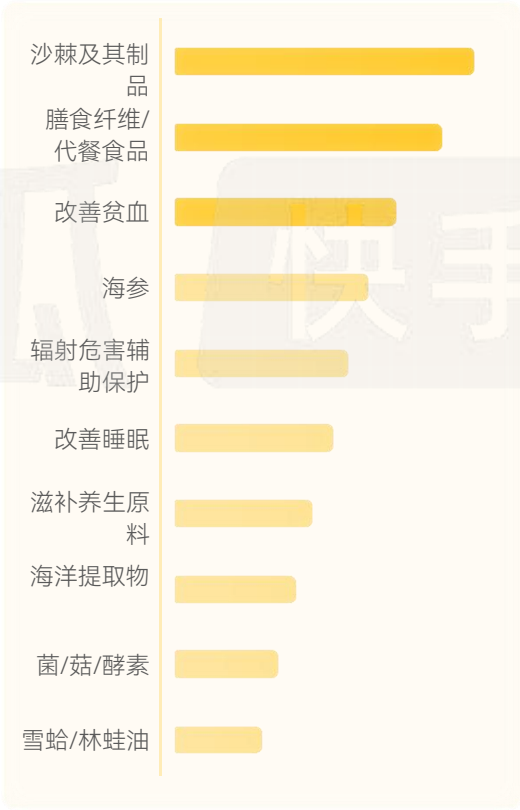
生鲜GMV高增长品类TOP10



休闲食品GMV高增长品类TOP10



营养保健GMV高增长品类TOP10



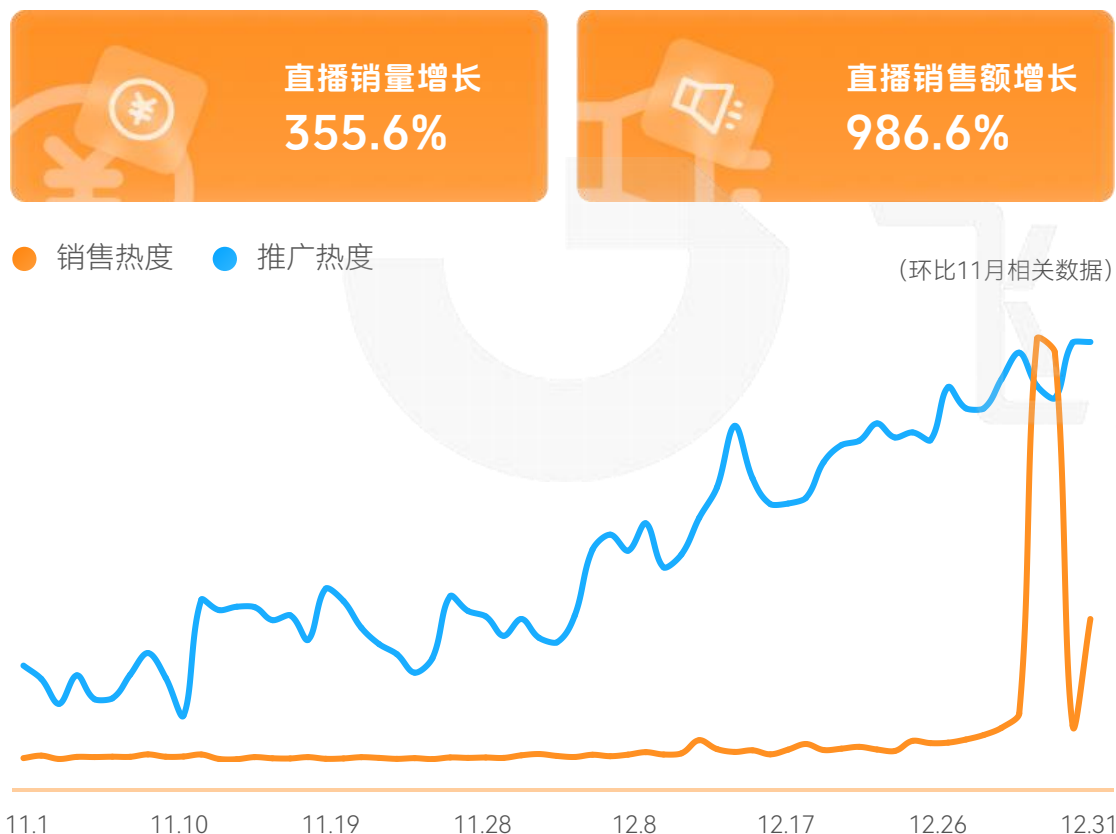
个护清洁GMV高增长品类TOP10



12月热卖品类：坚果/炒货

坚果/炒货增势强劲，消费场景正在不断扩展

12月坚果/炒货关键数据及销售推广趋势



12月坚果/炒货品类营销卖点

带壳类

适用场景：新年、送礼、走亲戚.....

营销关键词

椒盐

五香

大颗粒

薄皮

开口

带开口器

代表产品

三只松鼠定制纯坚果礼盒鑫紫款过节送人送礼

¥ 178.00 - 199.99

果仁类

适用场景：下午茶、早餐、追剧.....

营销关键词

辣味

非油炸

开袋即食

蒜香

去皮

大颗粒

代表产品

(坚果升级60%)新农哥陈坚果每日坚果500g/罐

¥ 59.60

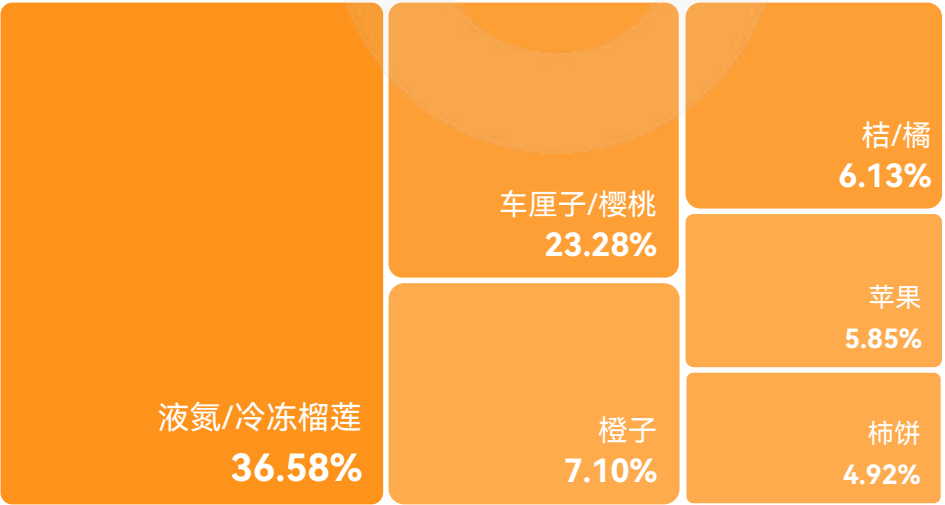
榴莲品类领跑水果市场，“短视频+直播”组合拳加速种草转化

12月水果关键数据

(环比11月相关数据)



12月水果品类销售分布



榴莲品类短视频种草案例

播主@田大叔生鲜

- 种草亮点
- 街头免费品尝活动;
 - 对比测评市场售卖款;
 - 完善的售后保障;

播主@小凤爱美食

- 种草亮点
- 榴莲盲盒开箱;
 - 美食花样吃播;

榴莲品类直播转化案例

播主@榴喜儿榴莲

- 转化亮点
- 营造年货促销氛围;
 - 背景打包环境透明化;
 - 现场细节、品质展示;

播主@兴合达生鲜专营店

- 转化亮点
- 播主亲自挑选发货;
 - 限时秒杀降价优惠;
 - 坏包死包支持退换;

12月热卖品类：保健食品

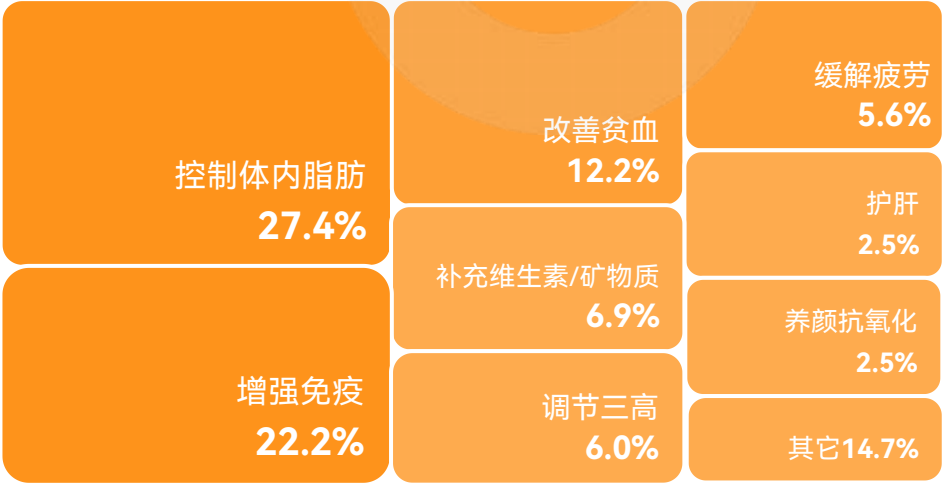
保健食品市场热度暴涨，健康需求多样化拉动品类商机

12月保健食品关键数据

(环比11月相关数据)



12月保健食品细分品类销售额分布



12月保健食品新上架热卖商品



广誉远 中华老字号 龟龄集酒金钻礼盒【抗疲劳 年货送礼】

首推时间：2024-12-28


¥ 500.00



金奥力牌甲壳素胶囊

首推时间：2024-12-01

¥ 298.00



【主播甄选 拍一发四】皇鸿牌紫苏子决明子白芷胶囊

首推时间：2024-12-18

¥ 39.90 - 49.90



健安喜蛋白粉 86%超高蛋白含量 提高身体免疫力

首推时间：2024-12-29

¥ 299.00


12月保健食品高销售热度代表商品



红桃K生血剂二合一（口服液+片剂）

分类：改善贫血


¥ 165.00 - 330.00



【4+4共8盒减肥套餐加强版】鑫玺左旋肉碱咖啡粉赠纤维饮

分类：控制体内脂肪

¥ 188.88 - 299.00



辅酶Q10软胶囊高含量新质国货 放心购美恩元

分类：增强免疫

¥ 59.90 - 119.90



天麻酸枣仁片

分类：改善睡眠

¥ 639.90

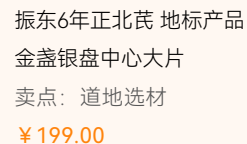
12月传统滋补关键数据

(环比11月相关数据)

销售热度增长
37.30%

推广热度增长
22.44%

12月传统滋补品类热卖宣传词

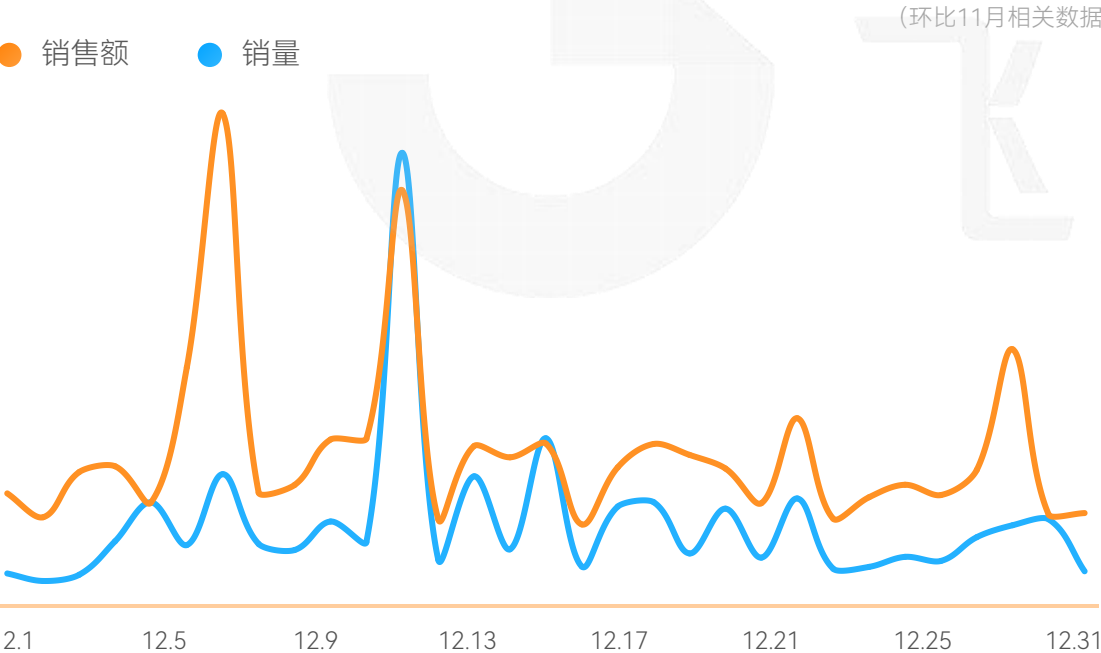


12月热卖品类：身体乳/油

身体乳迎多次销售高峰，功效多样化需求显现

12月身体乳/油关键数据及月销售热度趋势

直播销量增长	直播销售额增长	推广热度增长
10.68%	23.03%	27.02%



高频宣传词



12月身体乳/油热卖商品举例



白云山润肤乳秋冬全身
补水保湿滋润通用
¥ 41.90-69.9



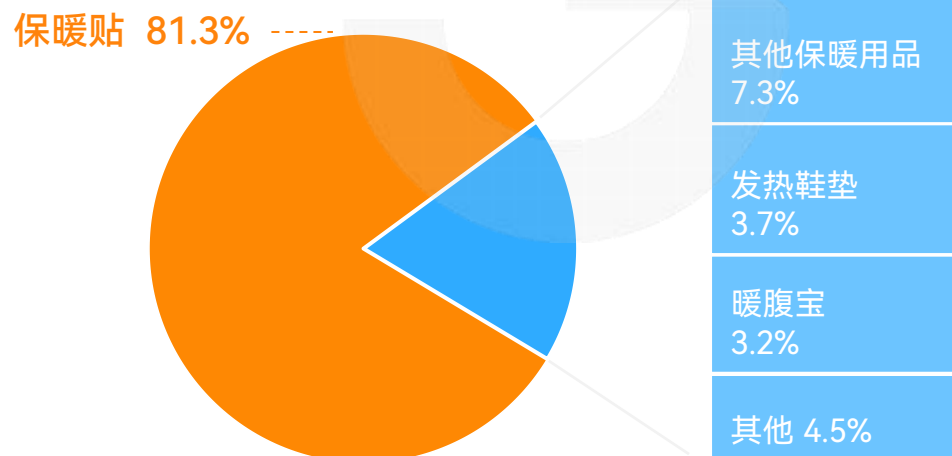
且遇Away香氛裸纱身体油
霜秋冬润肤身体乳
¥ 68.00

12月热卖品类：保暖贴/怀炉/保暖用品

冬季“防寒神器”热销，保暖贴深受熟龄女性青睐

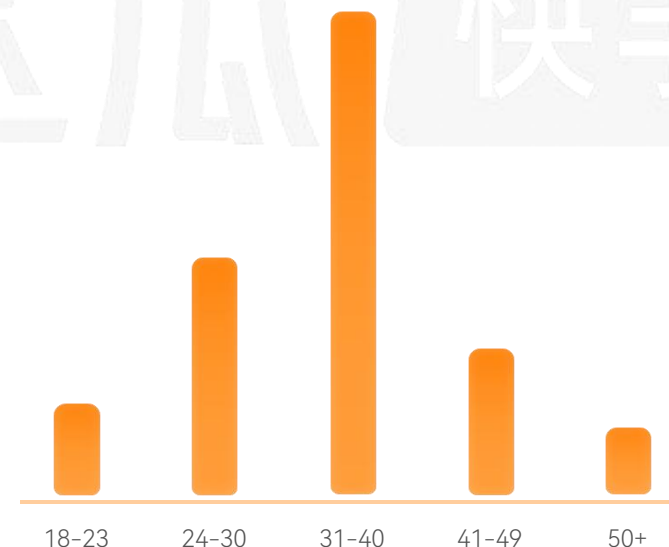
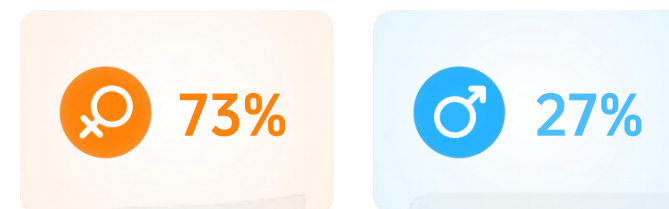
12月保暖贴/怀炉/保暖用品关键数据及品类销售占比

(环比11月相关数据)



保暖贴直播销售额环比增长 75.31%

12月保暖贴/怀炉/保暖用品消费者画像



12月热销商品举例



趣医森

温和贴护颈肩腰腿全身通用天麻三七通络贴
价格：29.90-79.90元



悦茜

暖宝宝冬天新日期暖贴必备姨妈暖贴防寒热帖暖身
价格：8.88元



嗯哼匠

自发热暖脚鞋垫
价格：25.00元



优可熊

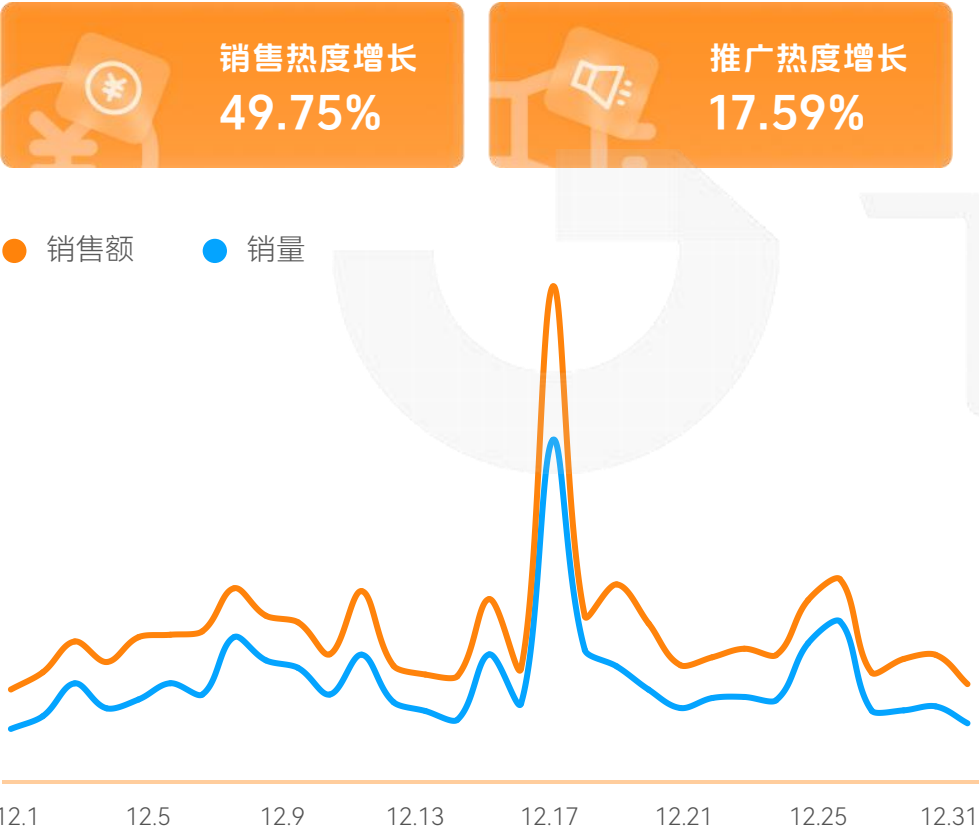
暖宝宝暖贴自发热益母草生姜艾草暖身贴
价格：19.90元

12月热卖品类：儿童羽绒服

儿童羽绒服势头强劲，御寒保暖需求推动产品销售走俏

12月儿童羽绒服关键数据及销售趋势

(环比11月相关数据)



12月儿童羽绒服热门标题卖点词



12月儿童羽绒服热销商品

3QR
黑金长款羽绒服
蛋蛋推荐

QR;3

极寒黑金羽绒服200g

¥ 245.00

balabala

巴拉巴拉

儿童羽绒服男童女童外套
宝宝冬装新款童装

¥ 380.00 - 499.00

Antemao

安德玛

亲子款 连帽羽绒 防水防油
防尘 巨抗造

¥ 368.00 - 699.00

Disney

迪士尼

秋冬儿童保暖防寒三合一羽绒
加绒三件套

¥ 139.90 - 179.90

12月热卖品类：内衣/家居服/袜子 > 内裤

女士、男士内裤双爆发，面料卖点驱动品牌生意增长

12月内裤关键数据

(环比11月相关数据)

12月内裤品类热卖品牌案例

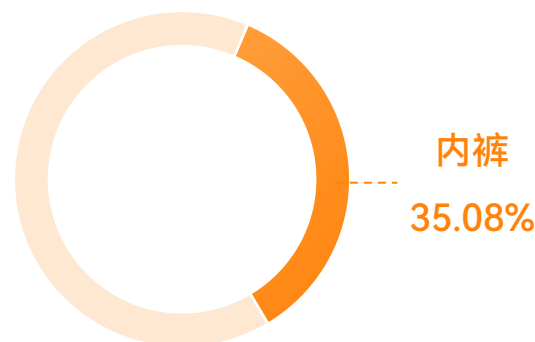


12月内裤细分品类销售情况



12月品牌内裤销售占比

12月品牌热卖内裤举例



03

2025年1月 电商趋势预测

1月热点营销日历:



● 关键营销节点

01/01 星期三 元旦

01/28 星期二 除夕

01/29 星期三 春节

● 重要时间节点

01/05 星期日 小寒

01/20 星期一 大寒

01/22 星期三 北方小年

01/23 星期四 南方小年

1月热卖商品预测：

营销关键词

腊八/冬季

1月份，各品牌商家借助小寒、腊八、大寒等中国传统节气特性，可围绕天寒地冻送温暖、年货节一站式配齐等主题，推广与节气适配的商品，也可以主打防寒保暖特点，并植入场景进行产品营销。

重点关注品类

粮油调味、速食/干货、休闲食品、生鲜、女装、男装、儿童鞋服、服饰配件/皮带/帽子/围巾

推荐商品参考



腊八粥



羊肉



围巾

营销关键词

寒假/学生

寒假前接年货节，后接开学季，利用学生放假、家庭团聚的契机，品牌商家可以通过主打学习成长、家庭娱乐、健康生活等特点，针对不同年龄段群体开展不同的活动推广。

重点关注品类

电子教育、文化用品/学习用具、文具玩具、图书、培训教育、游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游

推荐商品参考



学习平板



图书



益智玩具

营销关键词

春节/过年

借势年味，备年货、买新衣、走亲戚等春节传统习俗，让节日礼品、服饰美食等相关品类的热度不断攀升，品牌也可以通过借助生肖形象，谐音，寓意等联系自身品牌展现创意，针对性进行话题营销。

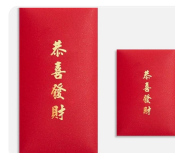
重点关注商品

休闲食品、酒类、饮料冲调、生鲜、女装、男装、居家清洁、居家日用、节庆用品/礼品

推荐商品参考



坚果礼盒



红包



对联

12月快手大事件盘点:

01 快手揭秘冬日“内在美”穿搭趋势

通过洞察不同风格的女性消费者需求, 给出【温暖毛绒】、【美体雕刻】、【舒适愉悦】、【闺房蕾丝】、【百变多元】、【安哥拉红】六大风格方向指南, 助力商家领跑冬季贴身服饰市场!

02 快手商家业务中心开展双旦年终冲刺活动

根据快手站内洞察, 双旦期间一般会出现销售高峰, 商家业务中心以“快乐跨年狂欢季”为活动主题, 根据不同行业的趋势研究, 通过双行业会场分别推广美妆和珠宝的礼遇好物!

03 商家业务中心发起「年货赏味季·产地风味大赏」活动

为助力食品行业商家把握消费趋势, 活动聚焦产地风味推荐及年货抢先购场景, 汇聚平台亿级流量资源, 帮助商家抢占年货市场, 把握年末的关键节点, 实现生意跃迁!

04 快手电商荣获「2024-2025年度广西电商合作伙伴」奖

在“数商兴农·云上尝鲜”广西秋冬水果电商产销对接会上, 快手电商荣获“2024-2025年度广西电商合作伙伴”奖项, 此次对接会活动现场, 快手电商宣布启动广西站「兴农计划」。

05 磁力金牛发布年货节玩法攻略

磁力金牛以全方位产品能力, 为商家提供从活动到复盘的全周期投放支持。除了围绕人群、商品、直播提供场景产品外, 磁力金牛还上线年货节专属样式及专属人群包, 定制解决商家大促投放需求。

06 快手电商茶酒健康行业举办杭州双选会

双选会上, 快手电商分享了茶酒健康行业发展机遇、高增速类目标指引、年货节趋势爆品以及扶持政策, 助力商家把握年货节机遇。

07 2025快手年货节正式开启

2025快手年货节以「好年货 真省钱」为主题, 引入超多地道爆款年货, 为用户带来更优购物体验, 12月21日, 快手年货节正式开启。年货节期间, 用户看直播即有机会获得免单福利或领取超值券包。

08 快手电商上线“年货爆品计划”

为丰富年货节商品供给, 更好满足用户节日消费需求, 爆品计划聚焦用户高需求商品品类, 借平台整合销售能力, 引入优价供给, 同时叠加平台补贴, 放大单品价格优势, 进而帮助达人提升销量。

04

本月榜单

2024年12月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
	行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1669.55		鸭鸭/Duck Down	女装	353.36
	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8661.49		雅舒曼	女装	429.59
	菜百首饰	黄金/彩宝/钻石/珍珠	19363.76		三只松鼠/THREE SQUIRRELS	休闲食品	108.86
	梦金园/Mokingran	黄金/彩宝/钻石/珍珠	30248.69		苹果/Apple	手机数码	1742.13
	曼卡龙	黄金/彩宝/钻石/珍珠	15163.25		洋河	酒类	627.98
	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	3361.42		茉奢	箱包饰品	276.83
	荣耀/HONOR	手机数码	1505.77		华为/HUAWEI	手机数码	1347.16
	千叶	黄金/彩宝/钻石/珍珠	6041.04		VR	男装	294.32
	周大生	玉石	1138.86		尖锋食客	生鲜	114.85
	雅鹿/YALU	女装	121.00		臻味	休闲食品	163.86

2024年12月女装品牌销售热榜

女装											
排名	品牌	客单价 (元)		排名	品牌	客单价 (元)					
1	雅舒曼	456.16		11	STYLETARA	698.21					
2	鸭鸭/Duck Down	370.76		12	独释	303.63					
3	雅鹿/YALU	256.91		13	二姐华蒂	477.43					
4	拿恋	97.55		14	雪中飞/SNOWFLYING	277.98					
5	亨帝诗/HERDERS	696.30		15	ccstations	610.04					
6	千柏年	359.34		16	艾丽赛	271.44					
7	俐莹LEAYINE	573.22		17	TRVY	277.43					
8	AIRMIYA	310.31		18	依革思儿	324.72					
9	玫希	490.06		19	玛莎黑金	636.88					
10	坦博尔/TANBOER	752.16		20	ZMOR+	503.46					

2024年12月男装品牌销售热榜

男装							
排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)		
	VR	302.82		海澜之家/HLA	254.55		
	鸭鸭/Duck Down	366.20		稻草人/Mexican	146.76		
	雅鹿/YALU	99.72		观吾	384.20		
	啄木鸟/plover	135.27		怪兽实验室	107.19		
	雪中飞/SNOWFLYING	196.09		卡帝乐鳄鱼/CARTELO	61.19		
	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	197.97		JEEP SPIRIT	91.41		
	罗蒙/ROMON	213.65		佐帝卡	147.93		
	杉杉/FIRS	521.24		罗宾汉	304.46		
	源呈欧品	82.04		吉普/jeep	140.84		
	迈特优/MONTVOO	158.63		NY-FGFG	117.11		

2024年12月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤							
排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)		
	朵拉朵尚/DoraDoSun	187.14		倚后	158.35		
	博创	566.82		咋诗迪曼	54.79		
	谷雨/GRAIN RAIN	324.55		丸美/Marubi	232.17		
	美丽伞	168.50		珀莱雅	210.67		
	凌博士	348.51		ZUZU	42.46		
	毛孔世界	358.83		丸贞	73.98		
	韩束/Kans	183.74		梦泉/Mooncherry	121.87		
	格丽丝黛玛	164.65		千比倩	53.73		
	韩熙贞/HEXS 3	139.86		智伴	55.27		
	欧诗漫/osm	210.44		中盼/ZHONGPANE	64.77		

2024年12月品牌销售热榜

生鲜

排名	品牌
	鱼方案
	华阳昇
	尖锋食客
	天海藏
	大岸浪花
	闲草堂
	渔公码头
	野汇鲜
	李大瑞
	鱼小森/FISHSOSEN

休闲食品

排名	品牌
	三只松鼠/THREE SQUIRRELS
	臻味
	过人香
	比比妙
	沃隆
	德芙/Dove
	徐福记
	良品铺子/BESTORE
	洽洽/CHACHEER
	百草味

营养保健

排名	品牌
	红桃K
	内廷上用
	广誉远
	Wapik
	辅元堂
	芊丽雅
	太行山
	吕梁野山坡
	御信堂
	鑫玺

2024年12月品牌销售热榜

个护清洁

排名	品牌
	棉密码
	芭莎蔓
	赫系
 4	白云山
 5	草本熙
 6	淘米匠
 7	凯洛菲/KAILUOFEI
 8	歌拉丝歌
 9	参半/NYSCPS
 10	小七

家居生活

排名	品牌
	威露士/Walch
	雨森/YUSEN
	心相印/Xin Xiang Yin
 4	趣医森
 5	德博莱
 6	巧媳妇/QXF
 7	立白/liby
 8	香水依点
 9	venturestar
 10	句途

儿童鞋服

排名	品牌
	巴拉巴拉/Balabala
	小邵同学
	安踏/ANTA
 4	橘子堂
 5	迪士尼/DISNEY
 6	QR;3
 7	雅鹿/YALU
 8	木小爸
 9	特步儿童
 10	嗒嗒海豚

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。

联系&合作



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



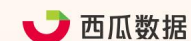
商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三



关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据