

欣动智能

助力门店数字化升级解决方案
SaaS私有化部署 | 全开源源码



CONTENTS

目录

- | | |
|---------------|-----------|
| 01 新零售全行业解决方案 | 08 移动店务助手 |
| 02 线下收银解决方案 | 09 智能硬件 |
| 03 会员CRM解决方案 | 10 产品角色框架 |
| 04 进销存解决方案 | 11 支付通道 |
| 05 DIY商城解决方案 | 12 盈利模式 |
| 06 资金管理解决方案 | 13 合作案例 |
| 07 私域营销解决方案 | 14 企业服务介绍 |

- 01 -

S H I Y O N G H A N G Y E

新零售全行业解决方案

适用于水果生鲜、商超便利店、服装、母婴等泛零售行业

欣动智能新零售概况



欣动智能是以用户为中心，在技术驱动下建立可塑化、智能化和协同化的基础设施上，依托O2O架构模式，线上线下深度融合，重构人、货、场，满足商户与用户需求，提升零售行业收银效率，实现“全场景、全数据、全渠道、全时段、全体验、全品类”的多元化零售新模式。

全SaaS系统框架由六大角色组成：合伙人、代理商、商户、门店、导购员、收银员，支持无限招募代理商和商户，助力合伙人打造自营品牌，适用于直营店、加盟店以及单多门店商户管理模式。

赋能由线下多门店收银+线上多门店商城+进销存管理+会员管理+营销管理+分销达人+积分商城+配送管理等多元化融合一站式管理模式，帮助商户做数字化转型，提升消费者的全程体验度，同时提升运营效率降低成本。不管是直营店模式、加盟店模式、单门店模式都可以全方位驾驭。

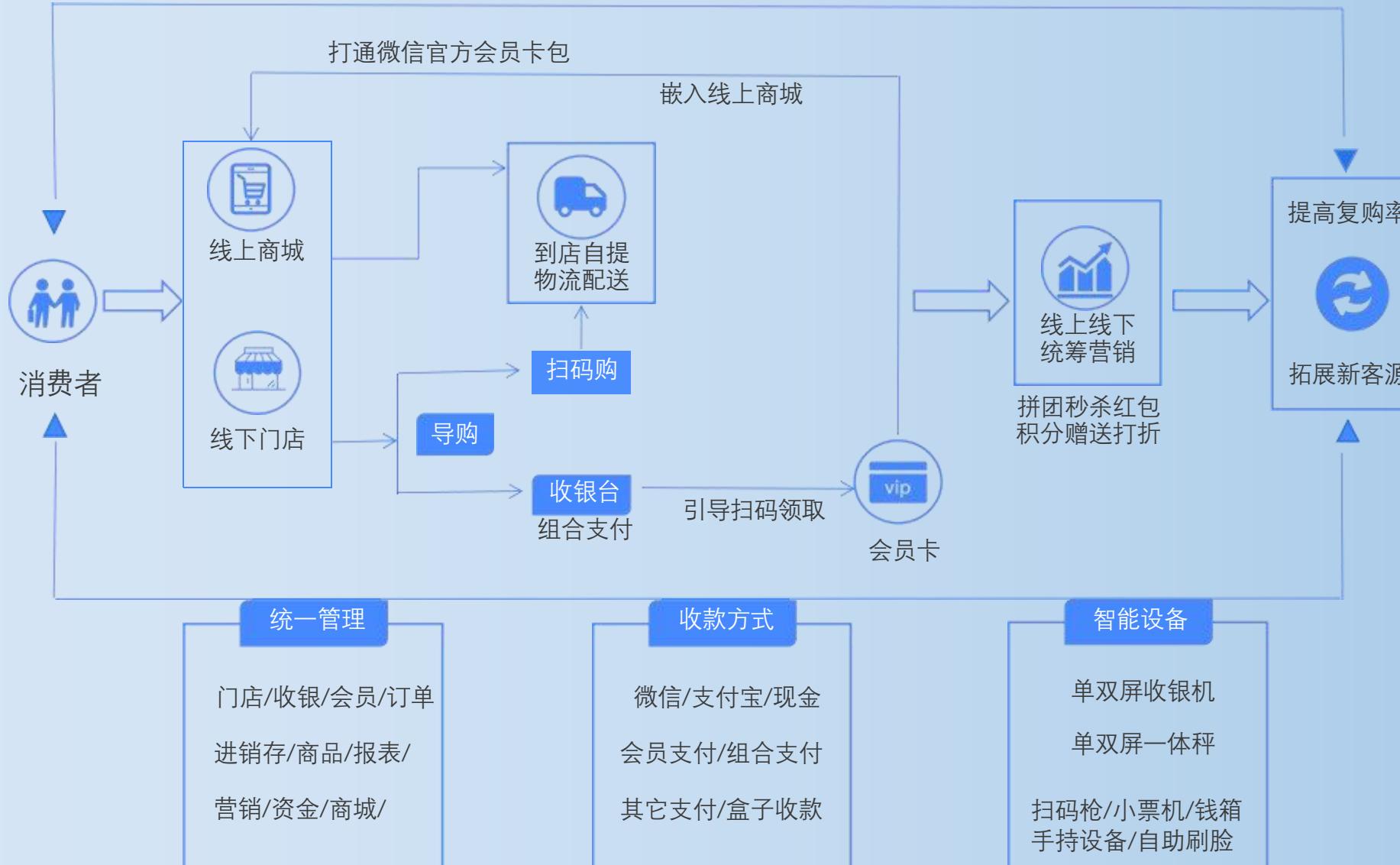
与传统零售对比：

收银方式单一	缺乏营销模式	系统功能匮乏	库存不统一
客户留存难	多门店管理难	获客推广难	O2O无法互通



商户使用拓展流程图

消费者线上/线下购物、支付、配送、营销复购等一站式流程图



新零售适用行业

以下展示零售大部分行业使用，不具备的功能需求接受定制二开



商超店



便利店



母婴店



服装店



建材店



生鲜店



文具店



鲜花店



水果店



烘焙店



美妆店



家纺店



家居店



熟食店



快餐店



农贸市场



休闲零食



更多行业

- 02 -

X I A N X I A S H O U Y I N

线下收银解决方案

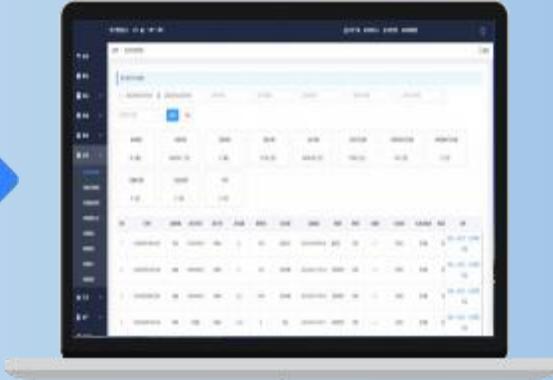
七大收银解决方案：安卓收银、PC收银、离线收银、手持设备收银、聚合码收款、自助收银、3C数码

线上线下收银订单统一管理

用户线下购物、线上购物、订单明细、营销、物流发货等一站式解决方案



欣动智能



用户线下实体店收银



商城下单



手持设备收银管理



前后台订单统一查询

线下-安卓端收银

支持安卓单双屏收银机，触摸选品即可完成收银，支持刷脸支付



A. 导航栏赋能：

点单收银、会员管理、查看线上线下流水、线上订单、快捷收银、退款、交班记录、次卡等。

B. 结算方式：

微信、支付宝、会员卡、现金、其它支付、组合支付、刷脸支付等。

C. 安卓收银设备基本配置：



小贴士：

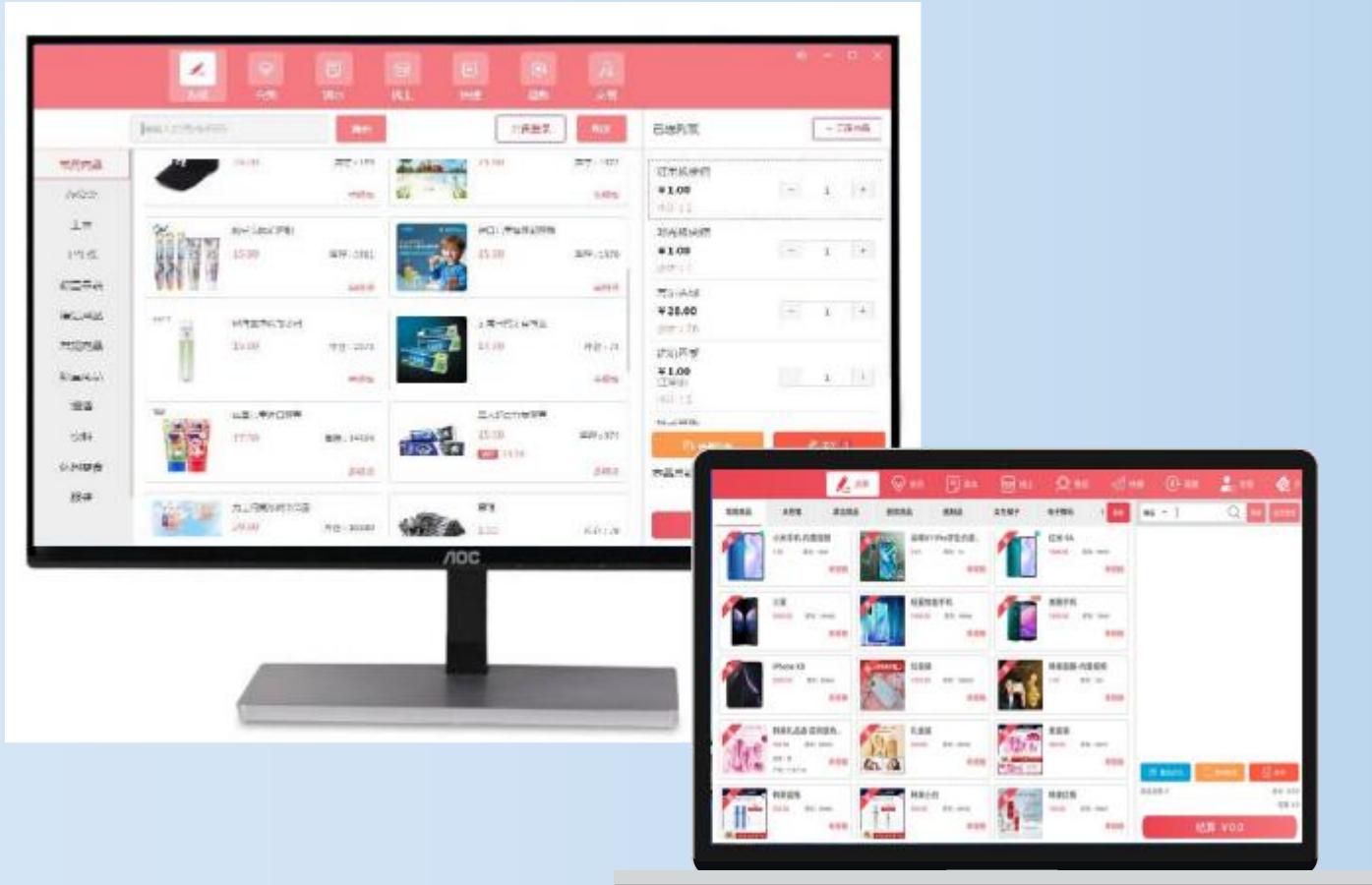
软件与设备完美契合，支持触摸屏点击操作，一目了然，操作方便。

全面触摸化操作，促使销售流程快捷，符合当下智能化的发展趋势，给顾客以时尚便捷的消费体验，提高店铺品牌形象。

收银端双屏显示，收银时顾客可以看到自己的消费情况，收银空档可以自动播放商品宣传图片，直观的广告效果，更好的提升店铺形象，引起顾客的购买欲。

线下-PC端收银

针对门店使用Windows系统硬件的商家即装即用



A.导航栏赋能：

点单收银、会员管理、查看线上线下流水、线上订单、快捷收银、退款、交班记录、次卡等。

B.结算方式：

支持微信、支付宝、会员卡、现金、其它支付、组合支付等。

C.PC收银设备基本配置：



小贴士：

针对部分小型单个商户门店想节约成本的
只要配置一台电脑一个小票机一个扫码枪【配
钱箱或不配根据商家自行决定】即可实现收银
需求，即节省商家硬件设备成本又能顺畅收银

线下-手持设备收银

移动手持设备收银，让收银变的更加灵活

收银员登录

- 支持查看：营业额、订单数、线上线下收银详情、会员管理、库存盘点、快捷收银、线上订单查看、快速收款、交班数据等。

使用场景

- 针对一些不用电脑和收银机或者断网的商家来说，一个手持设备即可解决收银、选产品、查账、会员管理、订单管理以及交班完成。



线下-自助收银

商超便利店常见自助收银设备，提高收银效率



欣动智能

自助收银优势

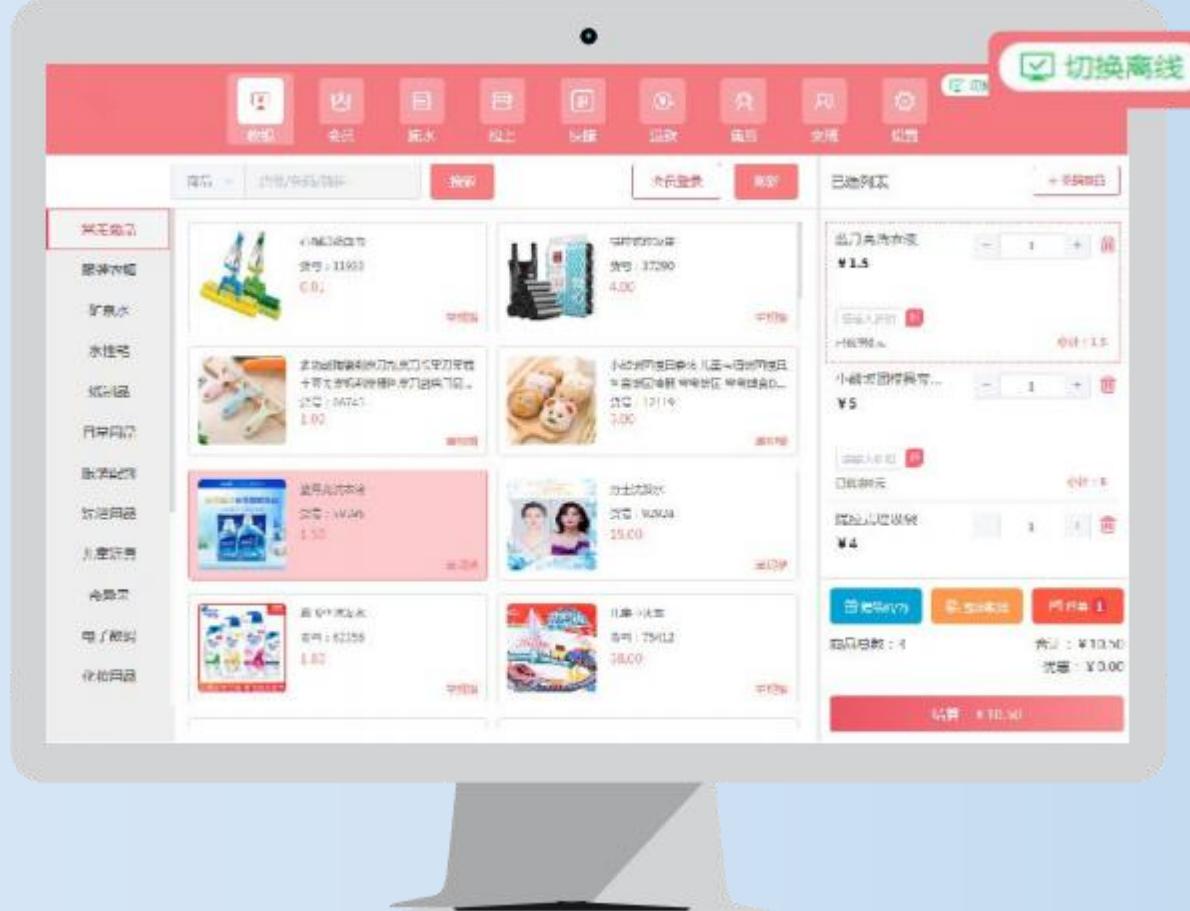
- 前端收银与后台数据同步统一管理
- 连锁直营加盟数据统一查看
- 减少员工工作量与人工成本
- 快速自助买单，减少排队时间
- 刷脸/扫码/会员支付/结算完自动出票
- 快速提升商家门店盈利点

线下-离线收银

针对门店断网、无网收银，连网时一键上传离线数据即可同步



欣动智能



小贴士：
离线收银只支持现金收银。

使用场景：很多商家门店会面临店内停电、断网、网络不佳的状态，这个时候就可以在离线状态进行收银。待网络稳定后前台直接上传数据即可同步。

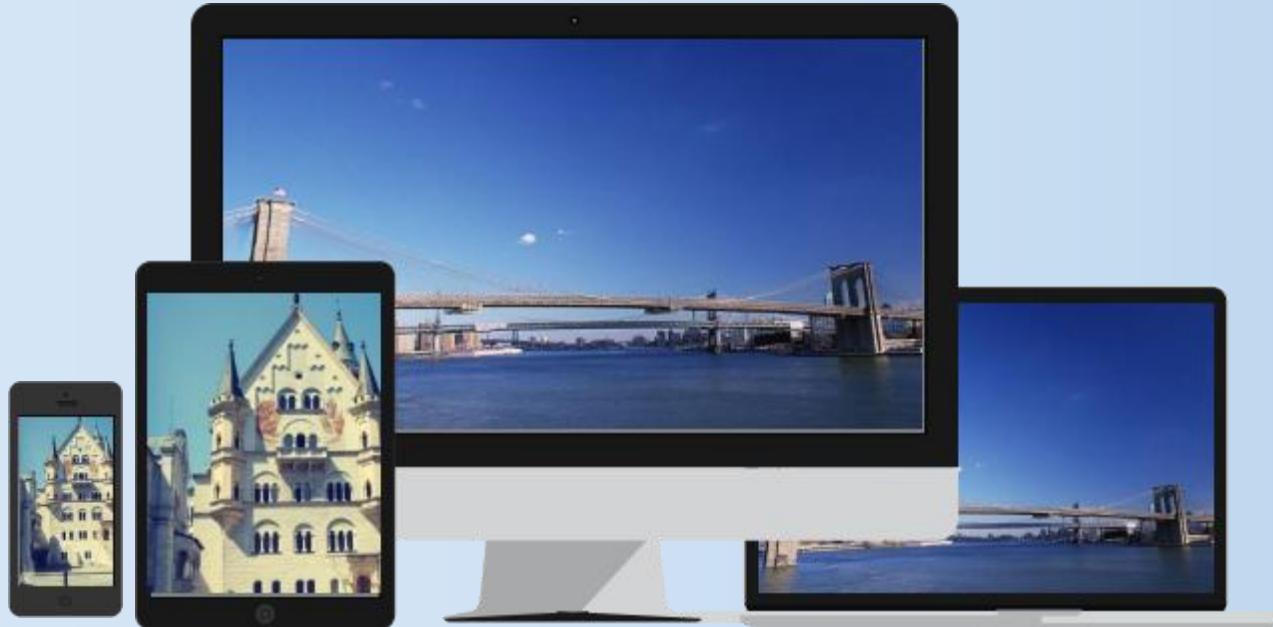
优势：防止数据丢失。

3C数码行业串码

专为数码行业所开发的一款以串码收银的功能



欣动智能



电脑

手机

摄像头

数码相机

录音笔

MP3

MP4

该功能适用于3C数码手机等行业，串码将与每一个独立的商品库存绑定，通过扫描或搜索输入串码来调取商品信息售卖消减库存

- 03 -

H U I Y U A N C R M

会员CRM解决方案

会员模板、赋能、电子会员卡与NFC实体卡绑定且添加微信卡包，数据互通管理

会员分析

会员沉淀深度分析消费习惯、购买力等情况



多套会员模板

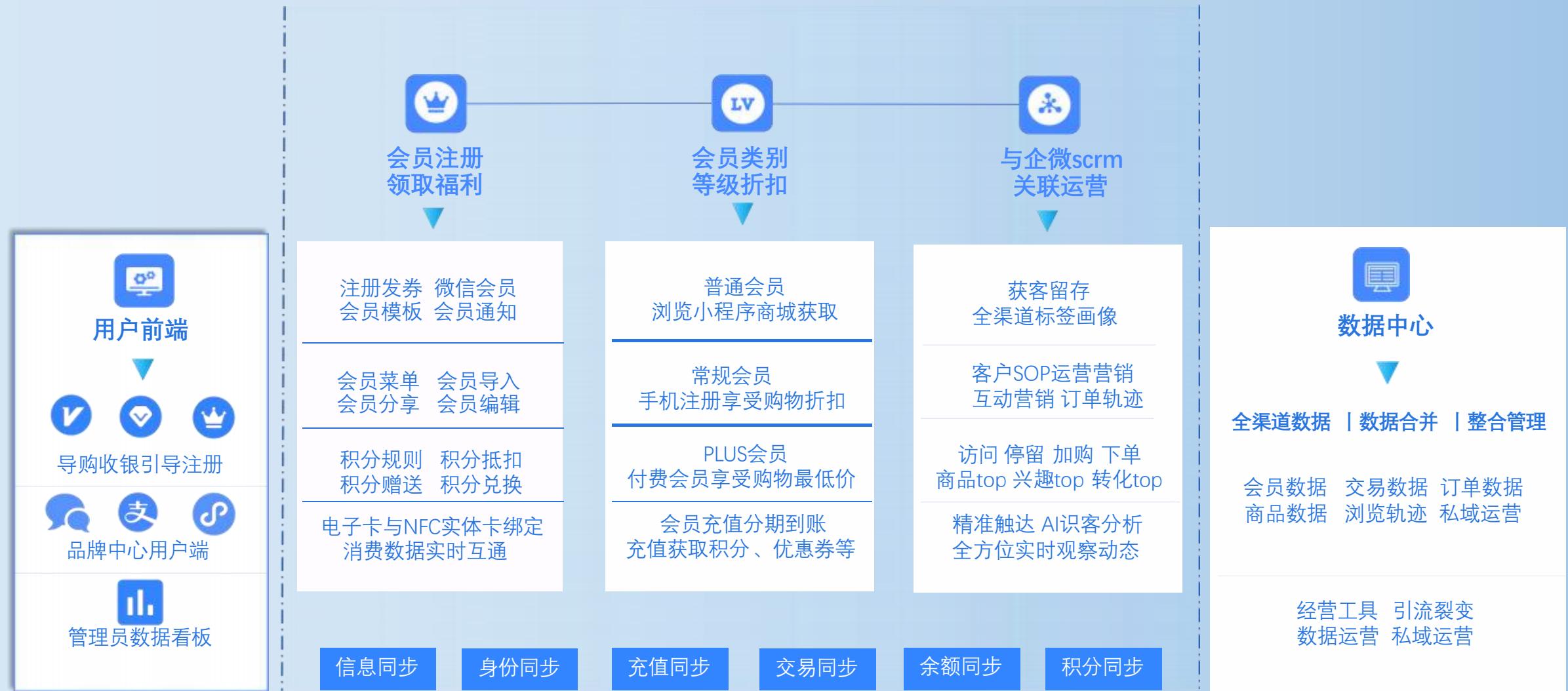


会员赋能管理

电子会员卡与NFC实体卡绑定消费数据打通，通过企微SCRM系统分析管理



欣动智能



- 04 -

E R P J I N X I A O C U N

进销存解决方案

商户和门店从采购、销货、库存、货流、调价、资金支付一站式管理

ERP进销存管理

商户与门店采购、销货、库存、货流、调价、资金等一站式管理



欣动智能

ERP进销存	采购管理	库存管理	货流管理	调价单管理	财务管理
ERP进销存	采购单 采购退货管理 采购商品明细 供货商 仓库管理 全部入库 部分入库 编辑详情	库存状况 盘点管理 报损管理 入库记录 出库记录 供给仓库 商品补货 新增导出	入库单 出库单 申请调拨管理 门店调拨管理 商品种数 成本合计 盈亏金额 新增导出	调价单 新增 选商品 选择类型 修改单号 进价调整 备注提交 新增导出	采购应付款 采购资金流水 退货应收款 退货资金流水 采购预付款 加盟店结算 平账管理 结算账户设置

商品数据同步管理

商品SKU、临期预警、库存预警、超量预警等同步管理模式



全渠道多门店管理出入库，商品数据统一管理

O2O一体化管理

- 05 -

D I Y S H A N G C E H N G C

DIY商城解决方案

商城前置页、分销、直播、积分商城、配送、商城订单与营销云打通

商家与门店DIY商城

用户在商家版商城购买商品，支持选择指定门店配送



欣动智能



支持微信和支付宝版双端商城

商家端DIY商城：（商品销售同步减少门店库存，到店自提/同城/快递配送）

组件库：首页装修 20+商城模板 主题色系 首页广告 分类模板 底部导航自定义
商品标签绑定商品 并包含门店端DIY商城组件库所有功能

门店端DIY商城：（销售门店内的商品及库存，自提/同城/快递配送）

组件库：20+商城模板 顶部导航 轮播图片 热区图片 商品添加 标题文本 分类导航 公告 视频 文本 按钮 容器面板 容器分栏悬浮按钮 页面弹窗 营销组件

商城前置页

解决商户所有门店和广告活动首页集中展示



商城前置页

- 满足单个商户发展多个连锁门店和加盟店，展示在一个页面上，供用户进入小程序商城后自主筛选门店购物
- 支持所有门店展示在商城首页，用户选择进入某个门店购物

玩法与亮点

- 支持增加商城首页和门店列表
- 支持首页轮播图自由跳转
- 支持分类下面添加门店
- 支持商城内部广告以门店信息



分销商城

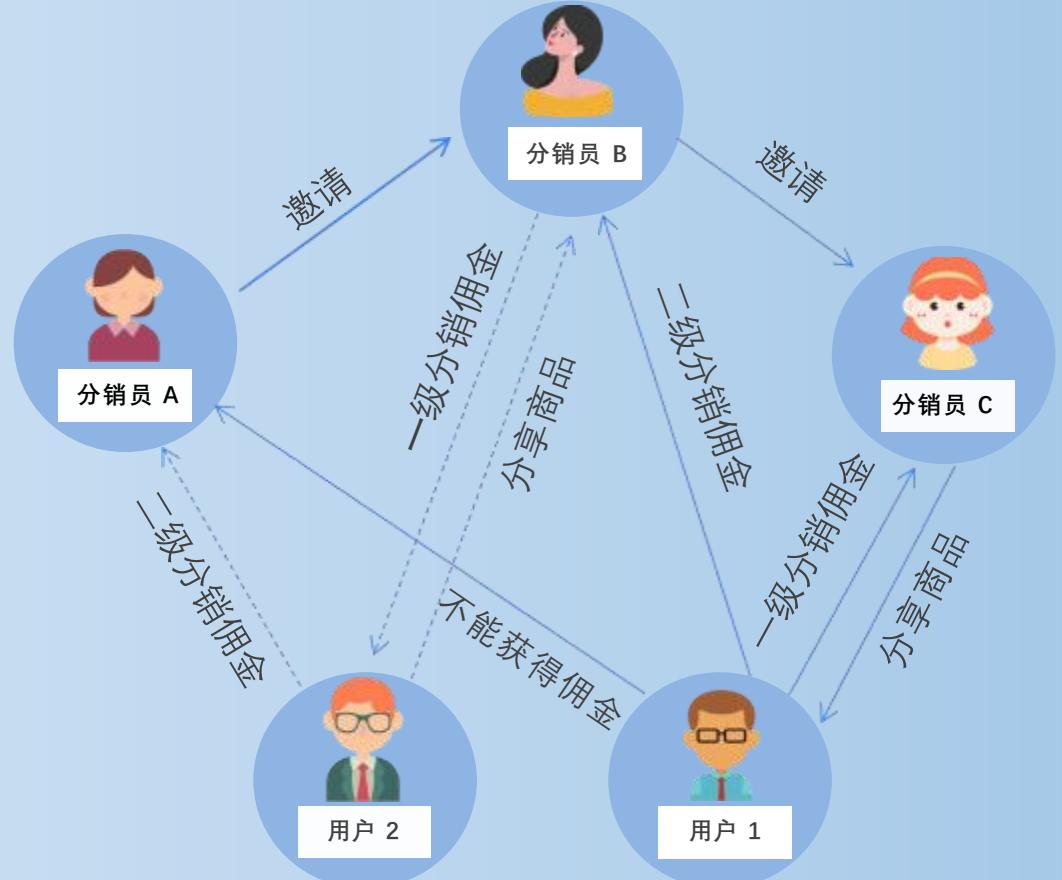
分销等级最高为二级，助力商家商品全渠道快速销货



分销玩法

- A分销员邀请B成为分销员，就是A的下级分销员。
- A分销员（一级）分享商品给用户，用户买了之后，A分销员拿一级分销佣金；
- 用户若也是分销员购买A的商品即可拿二级分销佣金，反之用户不是分销员不拿分销佣金；

注：B分销员只有购买A分销员分享的商品后，才会产生二级分销佣金，因为B是A的下级二级分销员。



小程序商城直播赋能

微信官方小程序直播，满足门店带货营销功能



欣动智能

■ 主播端

为主播提供开播能力的独立小程序



✓ 红包

✓ 连麦

✓ 主播副号

✓ 直播助手

✓ 订阅直播

✓ 商品录播讲解

✓ 优惠券

✓ 评论

✓ 直播预告

✓ 直播客服

✓ 数据看板

✓ 推流横屏直播

■ 观众端

内置在商家自己的小程序里的组件



- ✓ 创建直播计划
- ✓ 实时开播
- ✓ 美颜滤镜
- ✓ 对焦录像
- ✓ 清晰度配置
- ✓ 码率监控
- ✓ 管理直播间

■ 直播后台

为运营者提供直播间管理、配置，
查看数据等PC管理端



✓ 创建直播计划

✓ 配置运营活动

✓ 管理直播间

✓ 实时查看数据

小程序商城直播展示与优势

欣动智能新零售商城首页直播预播展示，商品库存实时同步更新

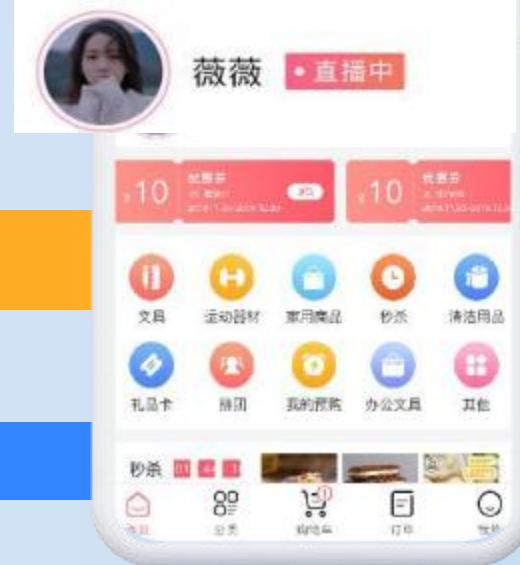


圈粉强



直播门槛低

社交化



人人能参与

销货强



互动强

直观性强

垂直化

互动性强

变现强

- 小程序直播是提供给小程序电商运营者的效率转化工具
- 商家通过运营直播内容，提升商家门店销售转化效率

积分商城兑换优势

多样化积分兑换与配送方式，持续激活新老用户体验度



欣动智能



积分
兑换

优势 - 吸引新用户

设置多种方式赚取积分，吸引新客户继续访问积分商城兑换，并享受会员优惠，刺激用户完成首单转换。

Q1

激活老客户

对于不活跃的顾客（沉默或即将流失），以签到、积分、赠券等方式唤醒顾客，刺激在积分兑换商城消费。

Q2

提高保留率

加强会员权益，借助积分和会员特权，让客户通过积分兑换商城享受到高折扣的会员价格和积分兑换权，这对保留客户也相当有效。

Q3

玩法

选择可兑换的商品-对换方式-积分加会员余额兑换-积分加微信支付兑换-纯积分兑换（积分购买抵现）等方式。

Q4

获得积分方式

签到、完善资料、消费、分享会员、充值、购买指定商品赠送积分等方式。

Q5

订单多元化配送

不同配送方式，满足商家多样化发货服务



欣动智能

UU跑腿



UU同城跑腿

UU跑腿属于同城配送，
消费者线上下单后，即
可接单配送到客户手里。

达达



达达同城专送

达达专送属于同城配送，
消费者线上下单后，
即可接单配送到客户手里。

CNAI
NIAO 菜鸟



菜鸟物流

菜鸟打印电子面单
线上商城下单快递物流发货
配送到消费者手中。

码科



码科同城配送

码科同城配送属于自建
配送平台，可添加自己的
配送人员进行接单同城配
送。

- 6 -

Z I J I N G U A N L I

资金管理解决方案

满足单门店连锁门店收款难、分账难、对账难等问题

门店独立收款

解决商户连锁多门店统一收款的清算与税费问题



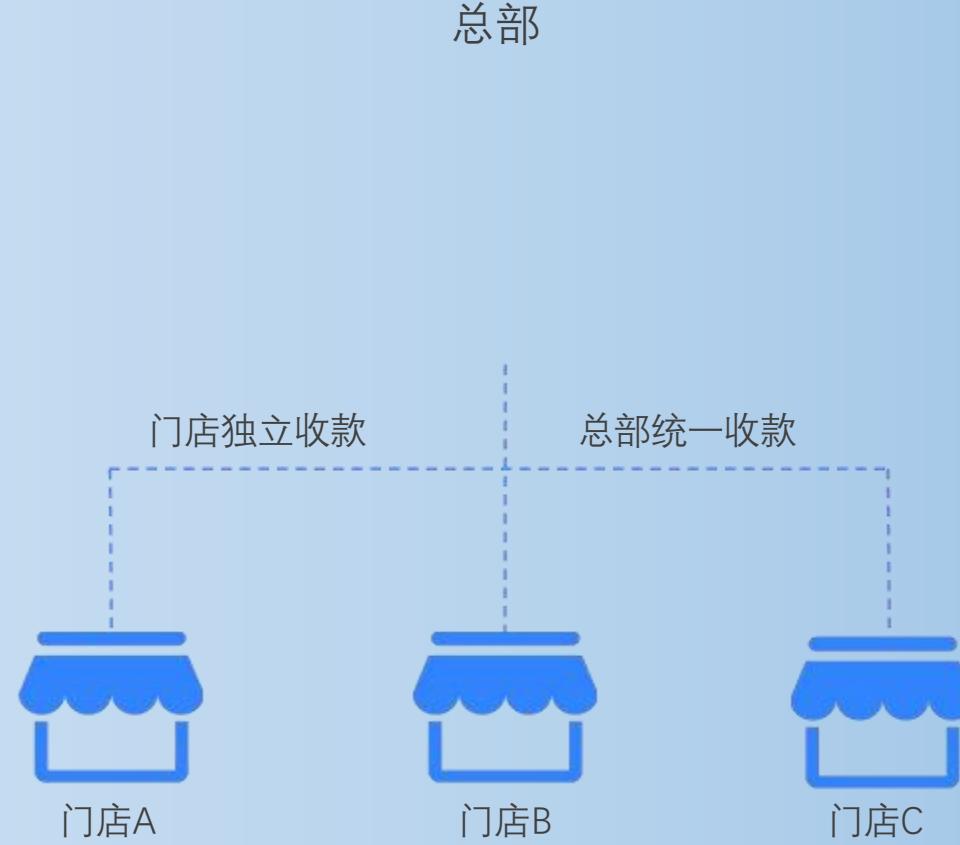
欣动智能

独立收款

- 欣动智能科技新增的一种多门店收款模式，主要解决同一品牌商户有多个连锁门店-独立收款.
- 门店支持配置自己的商户号，实现门店线上线下流水直接结算给门店，避免总部（商户）税点高与财务清算工作.

优势亮点

- 解决总部（商户）连锁多门店独立收款问题
- 解决商户统一收款高税费问题与清算麻烦问题
- 支持总部（商户）统一账户收款与门店独立收款双重管理模式
- 适用于线下门店收银和线上小程序商城下单交易场景



门店分账

解决商户多门店分账难、清算难的问题

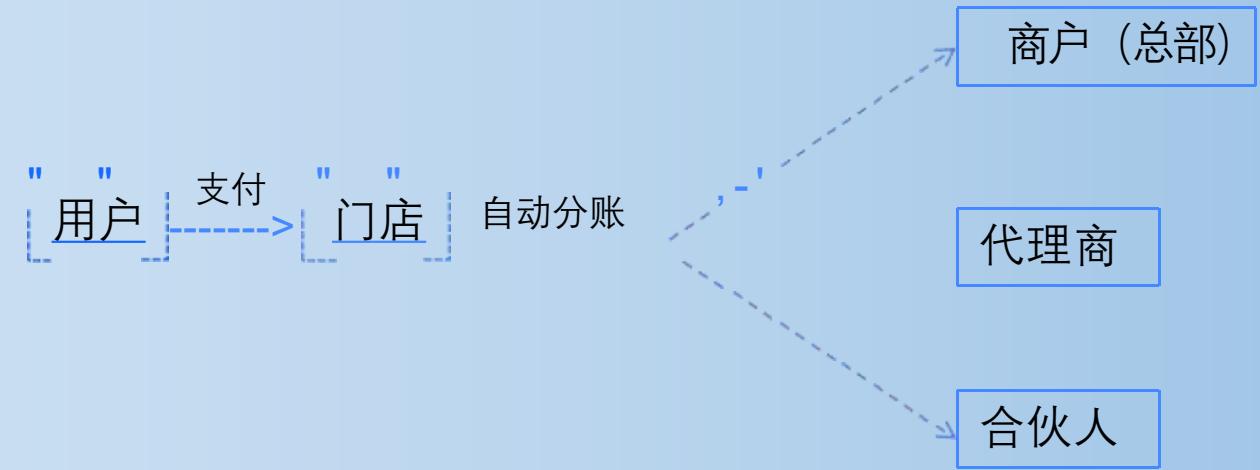


分账介绍

- 适用于连锁门店的商户/总部与加盟店之间的资金结算，解决对账难、分账难等难题；
- 适用于新零售推广商（合伙人/代理商）更好的为商户提供代运营服务实现订单自动抽佣。

优势亮点

- 按交易场景抽成：如线下收银、聚合码、线上商城、小助手快速收款。
- 支持多角色抽成：商户、代理商、合伙人。
- 微信支付宝官方分账能力，避免二清，资金可靠，安全结算。
- 分账资金结算灵活，支持手动结算和自动结算。



- 07 -

Y I N G X I A O G U A N L I

私域营销解决方案

50+营销功能插件，满足商家多元化使用与营销

50+营销插件

线上线下一体化营销插件，提升用户体验度与复购率



欣动智能



拼团



秒杀



红包



礼品卡



商品预售



积分商城



优惠券



代金券



商家券



营销次卡



码科跑腿



祝福语



分销商城



大转盘



限时折扣



商城前置页



商品赠送



折上折



积分营销



促销商品



推荐商品



零库存销售



单品折扣



整单折扣



商品拆分



组合支付



会员发券



畅销商品



滞销商品



满额包邮



会员分享



会员营销



更多插件

系统优惠券

满足商家与用户创券、领券、用券需求，提升复购率



欣动智能

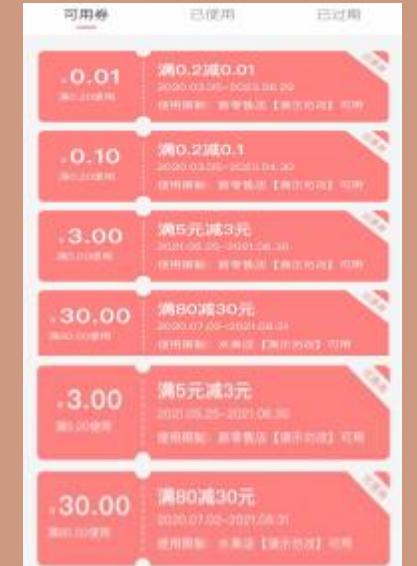
优惠券

- 制券角色:商户/门店创建
- 领取方式:指定/批量发放
- 核销:线上线下手动抵扣



普通优惠券

- 制券角色: 门店创建
- 领取方式: 商城领取
- 核销: 商城本店使用



微信商家券

- 制券角色: 服务商/商户创建单品/全场券.
- 领取方式: 商户发放/扫码
- 核销: 线上线下手动抵扣



微信支付代金券

- 制券角色: 服务商代创满减全场券，支付宝商城领取至卡包.
- 核销: 商城购物自动抵扣



支付宝优惠券

- 制券角色: 服务商/商户创建单品/全场券指定发放/扫码领取至卡包.
- 核销: 线上线下自动抵扣



1

2

3

4

5

商品预售

预售商品可降低用户资金压力和商户压货风险



预售模式

- 预付定金模式与全款模式
- 用户下单后，商家安排配送

配送方式

- 用户自提、同城配送、快递配送

预售优势

- 预售商品是预订销售的产品，由买家先支付定金或者全款，然后商家在一定期限内将商品送到买家手中，再由买家支付尾款，预售可以帮助商家了解产品的市场需求情况，以免出现大量货物堆积在手上，无法卖出的情况。



祝福语

录制视频或语音赠送给心爱的TA



扫码体验

- 祝福码: XXJ6B1p5
- 祝福码: PHz7cXv8



玩法

- 线上: 商城下单提交页面点击上传祝福语, 可选择录音或者视频.
- 线下: 消费者录好音频发送给商家上传即可.
- 注: 上传后商家在后台生成二维码, 扫码输入祝福码即可查看.

亮点优势

- 提高消费者对商家的新鲜度, 消费者在购买礼物时附赠自己的语录可生成独立的二维码, 扫码输入祝福码即可查看音频/视频.



营销次卡

消费按次数核销，母婴、汽车、服装、商超等零售店服务使用



次卡玩法

- 类型分为：单张次卡/卡包
- 玩法：制卡名称/卡面名称颜色/按钮背景色/按钮文字颜色/发放总量 .
- 发放类型：自由发放/充值赠送/消费赠送/门店购买/门店消费指定商品 .
- 发放等级：所有等级/指定等级 .
- 使用类型：每天一次/每隔时间用一次/自定义使用 .
- 核销方式：收银端手机号码或核销码 .

次卡亮点

- 次卡在现实中的具有非常好的营销效果，如果一次购买10次、20次或者更多次的消费就会很划算，商家通过预付费的方式收取了更多的费用，消费者也会因为一次性购买多次而降低单次消费的成本双赢的营销效果。



礼品卡

礼品卡为虚拟卡，购买后转增或充值到会员余额商城购物



礼品卡玩法

- 自定义卡名称 自定义始终时间
- 自定义添加金额 自定义添加数量
- 自定义添加售价 自定义卡面封面

优势亮点

- 消费者购买后可作为礼物赠送给好友，支持微信分享赠送，领取后可充值到会员卡余额且直接线上线下消费抵扣使用。
- 帮助商家积累会员数以及推广作用。
- 可在春节、中秋、情人节、父亲节、母亲节、公司福利、交友等作为礼品赠送

定时折扣

在特定的时间区间内，指定商品价格限时优惠快速销售



玩法

- 门店后台营销设置商品定时折扣活动商品
- 有效的活动周期内可以设置不同时间段折扣促销
- 定时折扣与原先的会员等级享受折上折
- 活动适用于线下收银台前端，如右图
- 批量操作设置折扣亦可单个设置折扣

优势亮点

- 增加店内人气流量
- 解决商家临期、滞销商品以折扣形式快速出售
- 新款商品上架拉人气限时抢购



- 8 -

D I A N W U Z H U S H O U

移动店务助手

支持微信小程序端与安卓手机APP端商户、店长、收银员登录管理

店务助手

角色不同管理权限不同，一部手机解决管理门店数据互通



商家管理端：

支持查看：自助切换门店、营业额、收款笔数、营业数据、我的会员、库存盘点、货流管理、采购管理、商品管理.

店长管理端：

支持查看：营业数据、收款笔数、我的会员、库存查询、商品价格、快速收款、商品销售明细、订单明细、货流管理、采购管理、商品管理.

收银员管理端：

支持查看：自助切换门店、营业额、收款笔数、营业数据、我的会员、库存盘点、快捷收银、线上订单、快速收款、交班记录、商品管理、采购管理、商品管理.

- 9 -

Z H I N G Y I N G J I A N

智能硬件

目前对接了20款以上的智能硬件，商米为标配，更多硬件对接

智能硬件

收银机支持市面上热门品牌，更多设备对接中...



智能秤

收银秤支持市面上热门品牌，更多设备对接中...



商米S2 AI一体称

商米AI一体称自动识别商品，
使用率极高，即可称重又可
收银，自带出票机舱。



苏欧一体称

双屏电容触摸屏，性能稳
定称重可选15kg/30kg；
无线WiFi上网条码打印机。



大华电子条码秤

对接了PC收银端和安卓收
银机端，通过传称系统把
商品与收银机商品数据同
步更新。



顶尖条码秤

LS6X，仅对接了安卓零
售收银端。市场利用率高
达70%左右，建议使用此
款单纯称重设备。



欧陆达通讯秤

电脑或安卓收银机上
USB口即插即用，无需
对接接口与参数。

- 10 -

C H A N P I N J U E S E K U A N G J I A

产品角色框架

每个角色一层管理一层，由合伙人、代理商、商户、店长所组成

产品角色框架与作用

角色按照层级管理，合伙人和代理商都有不同的盈利点

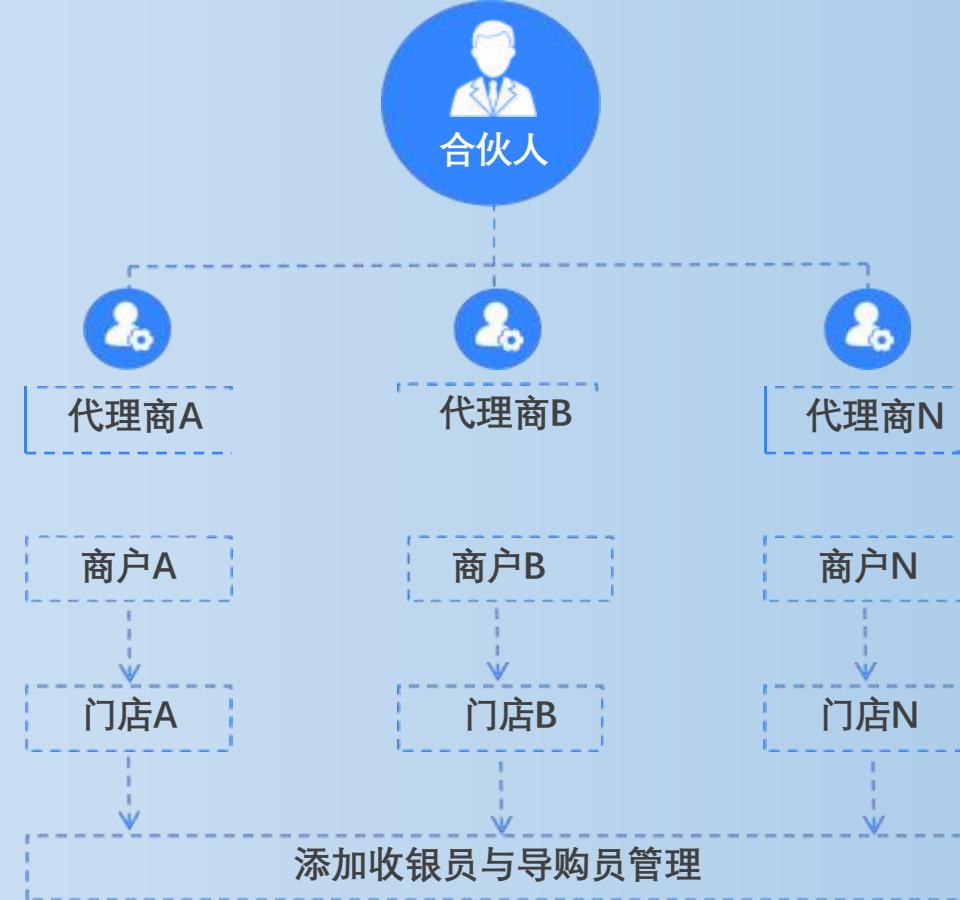


角色作用

- 合伙人全国无限招商代理
- 代理商全国无限发展商户
- 商户后台无限添加门店
- 直营店或者加盟店可独立收款可统一收款
- 每个角色一层管理一层

亮点优势

- 合伙人收取代理门槛费以及商户流水分润
- 代理商收取商户软硬件费用以及流水分润和插件
- 商户管理自己门店，可以入驻收取费用
- 门店由店长管理运营和营销
- 收银员与导购员全部由店长后台添加管理



- 11 -

Z H I F U T O N G D A O

支付通道

欣动智能新零售目前对接了五大支付通道：微信、支付宝、云闪付、新大陆星驿付

支付通道

可根据合作伙伴不同需求，接受二次定制开发指定支付通道



欣动智能



微信服务商

直连



支付宝服务商

直连



银联云闪付

间连



富友服务商

间连



新大陆星驿付

间连

直连&间连费率：【直连与间联结算费率不同，直连服务商费率在0.2%，间连服务商费率一般在0.21%~0.23%之间】

例如：商户平均流水10000元/天，给商家设置费率0.38%，减去官方收取的结算成本费率0.2%，服务商分润18元；假如一年成功发展100家商户；

即盈利点：每月：18元*30天*100家=54000元 每年：18元*30天*100家*12月=648000元

- 12 -

Y Y I N G L I M O S H I

盈利模式

随着系统不断更新迭代，盈利点也不断升级，例如流水分润、发展代理商、商户、插件、软硬件差价以及代运营等模式

盈利模式

所有盈利点都以合作伙伴自定义为主



欣动智能

招商加盟

- 1、免费加盟 按充值消耗模式来续费开户 具体开户价格及充值门槛由合伙人制定.
- 2、收取加盟合作费 自由开设商户账号的数目 以及每年也可以收取代理商系统服务续费.
- 3、付费插件 合伙人可自由制定付费插件的售卖规则 如可免费赠送于代理商也可由代理商根据使用情况付费购买均可.

系统售卖

- 1、100 ~300平方系统安装费 500-1500 元 如有分店可按门店个数收费.
- 2、300 ~500平方系统安装费 1000-2000元 如有分店可按门店个数收费.
- 3、500 ~1000平方系统安装费 2000-5000元 如有分店可按门店个数收费3000平方以上 自由定价.

平台代运营

- 1、商城装修代运营，建议参考在年服务费内.
- 2、公众号精品推文代运营 一般建议按篇付费 建议区间价 100 元—300 元/篇如客户需求按年打包服务.
- 3、例如：12 篇软文/1200 元—3600 元/年代 运营托管费 具体根据商户体量以及对软文的策 划排版要求等.

年服务费

- 1、系统安装费 \geq 1000 元 年服务费收费区间 建议 600 元—1000 元
- 2、系统安装费 \geq 2000 元 年服务费收费区间 建议 800 元—1500 元
- 3、系统安装费 \geq 3000 元 年服务费收费区间 建议 1000 元—2000 元 以此类推.

流水分润

- 1、直连（微信/支付宝）成本费率为 0.2% 参考市面商用费率为 0.38% 间连为 0.21%—0.24% 之间，商用 0.38%.
- 2、比如：商家 A 费率为 0.38%，服务商赚的分润为： $0.38\%-0.2\% = 0.18\%$ ，一天流水 10000 元/家, $10000 * 0.18\% * 30 \text{ 天} = 540 \text{ 元/家}$, $540 * 12 \text{ 个月} = 6480 \text{ 元}$. $6480 * 10 \text{ 家} = 64800 \text{ 元/年}$.

设备差价

可根据商户的需求提供对应的收银机具，
如收银机、钱箱、扫码枪、收款盒子
刷脸设备、打印机、条码秤、通讯秤等
硬件设备，差价在 100 元~5000 元之间.

- 13 -

H E Z U O A N L I

部分合作案例

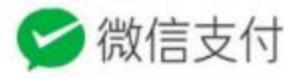
目前已合作知名企橙心优选、荣事达、水星家纺、张一元等零售行业案例

部分合作案例

以下展示部分合作案例，更多案例不断更新中...



欣动智能



滴滴旗下
社区电商



荣事达 Royalstar

- 14 -

Q I Y E F U W U J I E S H A O

企业服务介绍

企业介绍、办公环境、发展历程、企业服务、开发产品资质

企业介绍&团队办公环境



欣动智能有限公司为一家专注于供销一体数字化中台解决方案、软件开发和聚合供应链输出服务的高新技术企业。公司总部位于北京丰台科技园，于杭州、赣州、苏州、广州、南京、福州设置子公司。公司目前有技术研发人员125人，商务运营人员80余人，技术及运营核心团队均来自阿里、京东、网易等互联网头部企业，具有较强的研发、运营管理经验。

公司先后获得国家高新技术企业认证、国家3A信用企业认证，于2021年4月成功获得PRE-A轮融资。公司核心业务为供销一体数字化中台输出、软件开发、聚合供应链输出服务，先后同京东、阿里、苏宁易购、国美等达成供应链战略合作，以TOB商业模式为依托，结合SAAS软件系统、ERP工具和PAAS平台系统，为B端客户提供供销一体数字化中台解决方案和聚合供应链应用一站式解决方案。公司成立至今，目前服务国内产供销一体制造业、品牌渠道方以及产业集群机构50余家，合作下游电商企业14000+家、线下政企集采企业1000+家，线下小B端客户2000+家，触达C端近3亿人。公司秉承“成就自己，为客户创造价值”为宗旨，赋能企业转型升级，助力企业发展为己任。



企业发展历程



2016.8

武汉电商运营服务公司成立运营，供应链服务板块正式上线

2018.5

聚合供应链中台系统
北京研发中心成立

2019.6

北京总部成立，为电商平台
提供技术支持和供应链服务
输出

2019.7

与京东达成供应
链战略合作

2021.4

与苏宁完成供应
链战略合作

2021.3

公司完成
Pre_A轮融资

2020.5

云仓供应链
系统正式上
线

2020.4

战略合作B端用
户达1000+家

2019.9

与阿里巴巴达成
供应链战略合作

2021.5

公司获得AAA
级企业认证

2021.6

公司获得中关村高
新技术企业认证

2021.9

成立广州
分公司

2022.4

与国美电器达
成战略合作

2022.10

与淘宝达成战
略合作

产品开发资质与语言

自主研发实力认证



2019年8月，与阿里达成供应链战略合作



2021年4月，与苏宁达成供应链战略合作



2019年7月，与京东达成供应链战略合作



为什么要选择我们



服务是衡量我们的唯一标准



OEM贴牌合作模式:

为了让每一个创业者都能够拥有属于自己的品牌运营数据，我们采用了OEM贴牌独立部署的合作方式

01



售后服务:

完善的售后服务体系，7*12h提供人工一对一解答、操作视频、操作文档等，来处理客户使用问题。

02



解决bug:

公司采用十分钟及时处理应急方案，快速解决客户反馈的bug以及使用中遇到的问题。

03



版本更新:

我们采用每月一更新的方式，更新和迭代是我们完善产品的动力。

04



品牌合作:

在全国跟知名品牌合作，例如橙心优选、杜亚、龙合茶庄、安徽财经大学、百川名品等等。

05

06

产品创新:

在创新方面，我们定期会在每周开启探讨小会和实时关注市场需求，再创高新。



07

技术实力:

欣动智能不光是一家软件开发公司，我们是靠终端市场起家，所以我们更了解商户需求



08

工单:

在客户需求方面，我们已经采用工单系统，定期筛选客户在使用过程中提出的优质需求优化服务。



09

定制产品:

针对系统原有的功能外，若客户想个性化定制功能，我们会提供这方面的技术与产品对接进行规划

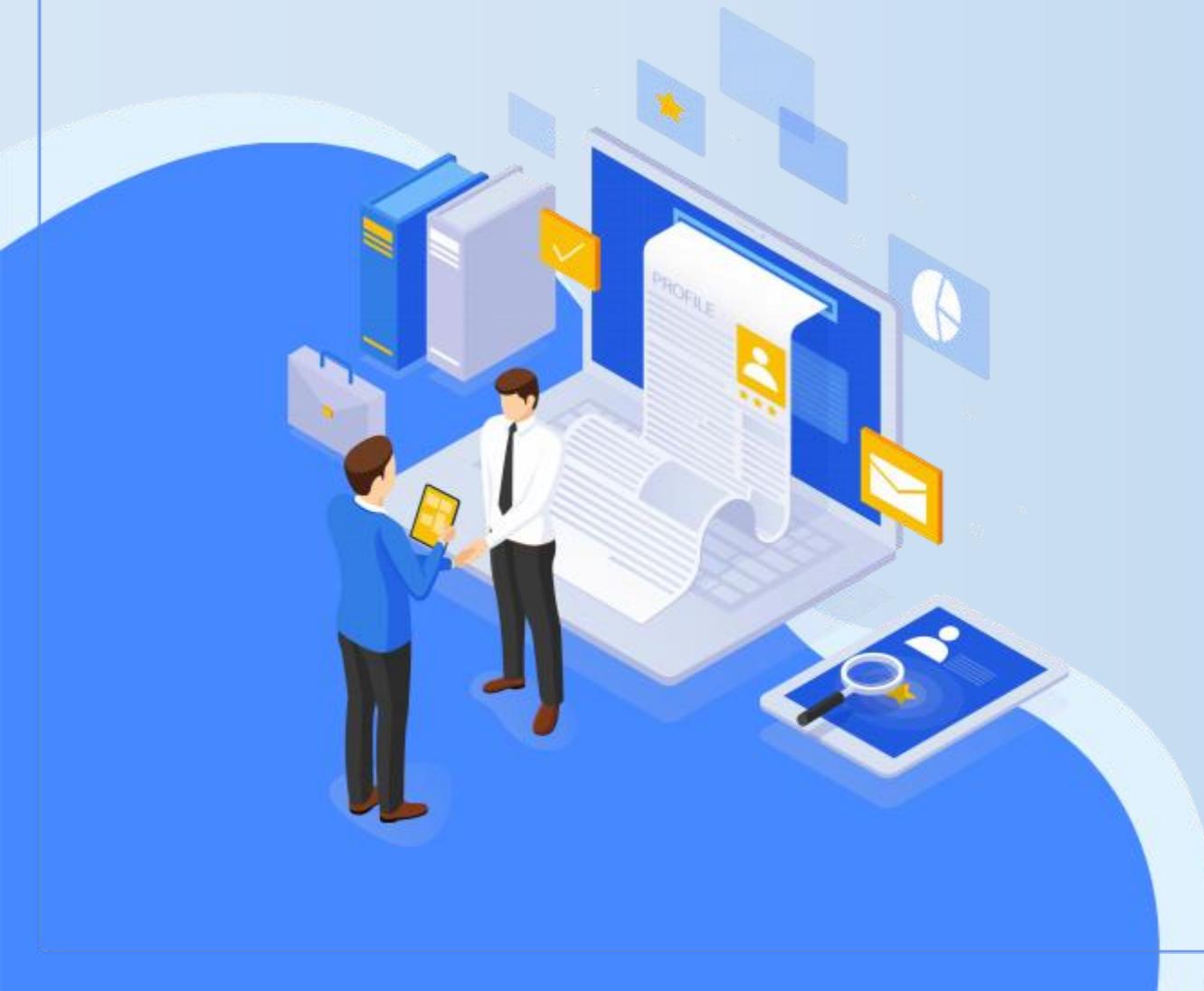


10

系统多开版:

例如：无限发展代理商、代理商无限发展商户
商户无限发展连锁店和加盟店





谢谢欣赏

期待您的加入

THANK YOU FOR WATCHING